

Webrelaunch für Organisationseinheiten - Bezeichnung der Hauptmenüpunkte

Ziel des Webrelaunches für Organisationseinheiten ist nicht nur eine technische Verbesserung der Websites. Es soll künftig auch noch stärker erkennbar sein, dass die über 1.000 verschiedenen Webautritte Teil der Universität Wien sind. Aus diesem Grund gilt es natürlich das **Corporate Design Manual** zu beachten. Zusätzlich ist es wichtig, dass auch beim **Wording für die Hauptnavigationen** eine hohe Übereinstimmung besteht (dieses Thema war auch wiederholt Gegenstand von externen Evaluationen im Rahmen der Qualitätssicherung). Daher appelliert das Rektorat folgende Vorschläge dringend zu beachten:

Fakultäten/Zentren:

Folgende Hauptnavigationen sollen – mit genau diesem Wording - unbedingt verwendet werden:

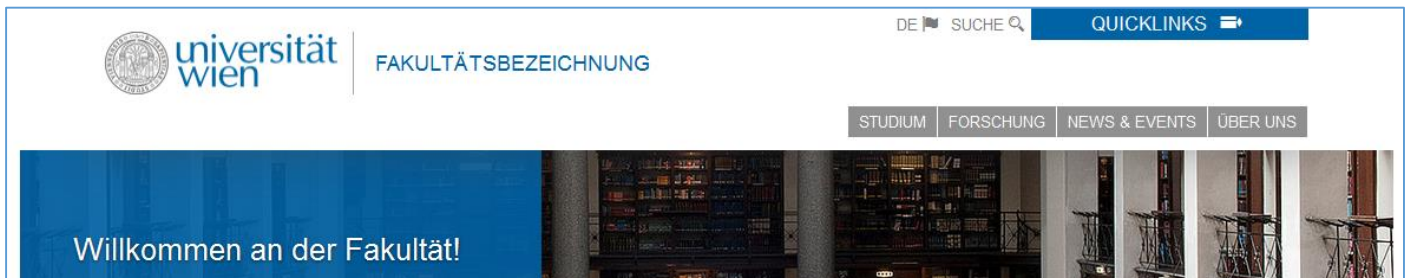
- Studium (Anm.: immer an 1. Stelle) – engl. Bezeichnung: „Studies“
- Forschung (Anm.: immer am 2. Stelle) – engl. Bezeichnung: „Research“
- Über uns (Anm.: immer an letzter Stelle) – engl. Bezeichnung: „About us“

Optional können dazwischen noch max. drei weitere Menüpunkte verwendet werden.

Vorschläge dazu lauten:

- News & Events – engl. Bezeichnung ebenfalls: „News & Events“
- International – engl. Bezeichnung ebenfalls: „International“
- Kooperationen – engl. Bezeichnung: „Cooperation“

Beispiel-Screenshot für Fakultäten/Zentren:



Subeinheiten (Institute, Departements, Arbeitsgruppen etc.):

Für Subeinheiten gilt generell dasselbe wie für die Fakultäten/Zentren mit folgendem Unterschied:

Zusätzlich zu „Studium“, „Forschung“, „Über uns“ ist als vierter fixer Menüpunkt „Fakultät“ zu verwenden, und zwar stets unmittelbar vor dem Punkt „Über uns“. Dadurch soll die Zugehörigkeit der Subeinheit verdeutlicht werden.

Wegen dieses vierten Fix-Punktes reduziert sich die Zahl der optional zusätzlichen Menüpunkte auf zwei.

Beispiel für Subeinheiten (Institute, Departements, Arbeitsgruppen etc.):

